

Fondé en 1963 en Suède, **Betsson Group** est l'une des plus grandes entreprises de jeux d'argent en ligne. En 2022, Betsson Group a enregistré un chiffre d'affaires de 777,2 millions d'euros et a exploité des marques telles que betsson.com, betsafe.com, rizk.com, ou encore nordicbet.com. L'entreprise aspire à offrir la meilleure expérience client en ligne du secteur grâce à un portefeuille de plus de 20 marques dans 21 juridictions. La forte présence en ligne de Betsson lui permet d'atteindre et de susciter l'intérêt d'un vaste public, facilitant l'accès à ses produits pour ses clients.



“

CSC aide Betsson à se concentrer sur la sécurisation d'un vaste et solide portefeuille de noms de domaine. Il contribue à protéger la marque et la réputation de l'entreprise en empêchant l'utilisation par des tiers de noms de domaine similaires ou pouvant porter à confusion.

”

CSC s'est entretenu avec Stephen Attard, responsable marketing technologique chez Betsson Group, dont le rôle est de réunir les parties prenantes de différents services afin d'identifier et de mettre en œuvre des solutions technologiques favorables aux objectifs organisationnels. Il est également responsable de la gestion du portefeuille de noms de domaine de Betsson Group et aide à répondre aux questions relatives à la protection de marque.

Dans quelle mesure la présence en ligne est-elle importante pour Betsson ?

Betsson opère dans le milieu du divertissement depuis 60 ans et a réussi à s'adapter aux évolutions, passant des machines à sous traditionnelles aux jeux d'argent en ligne, au travers d'une présence en ligne mondiale. L'entreprise aspire à offrir la meilleure expérience client en ligne du secteur grâce à un portefeuille de plus de 20 marques dans 21 juridictions. La forte présence en ligne de Betsson lui permet d'atteindre et de susciter l'intérêt d'un vaste public, mais également de faciliter l'accès à ses produits pour ses clients.

Les clients sont au centre de toutes les décisions de Betsson, le but étant de répondre à leurs attentes, voire de les dépasser. Il est donc essentiel que la vaste gamme d'opportunités de jeux de casino et de paris sportifs internationaux en ligne offerte par Betsson soit accessible partout et à n'importe quel moment.

Comme de nombreuses entreprises, Betsson Group se concentre également sur la sécurisation de son portefeuille de noms de domaine. Quels sont les défis et les principales menaces numériques auxquels est confronté Betsson ?

Comme toute entité en ligne, Betsson Group est confronté à une multitude de défis et de menaces numériques. Il peut s'agir notamment de problèmes en matière de cybersécurité et de fraude, ou encore de cybersquatting, qui consiste pour un malfaiteur à s'enregistrer, à vendre ou à rediriger le trafic au travers d'un nom de domaine spécifique dans l'objectif de tirer profit du nom Betsson, ou de duper les utilisateurs en créant de la confusion au travers d'une marque commerciale ou de service.

Ainsi, Betsson Group met tout en œuvre pour gérer ces défis et menaces potentiels. Outre la sécurisation de son portefeuille de noms de domaine, Betsson Group et ses marques sont certifiées conformes à la norme internationale ISO27001:2013 concernant la mise en œuvre d'un système de gestion de la sécurité de l'information (SMSI).

Comment CSC vous aide-t-il à surmonter ces défis et menaces ?

CSC aide Betsson à se concentrer sur la sécurisation d'un vaste et solide portefeuille de noms de domaine. Il contribue à protéger la marque et la réputation de l'entreprise en empêchant l'utilisation par des tiers de noms de domaine similaires ou pouvant porter à confusion.

CSC permet également une certaine souplesse dans la diffusion ou la redirection des offres en ligne de l'entreprise, selon les besoins. Par exemple, si une entreprise possède plusieurs noms de domaine liés, elle peut rediriger le trafic d'un domaine à l'autre si elle souhaite mettre en avant un site web en particulier ou le lancement d'un nouveau produit ou service.

De plus, les services de protection de marque et de désactivation de CSC sont conçus pour aider Betsson à protéger sa propriété intellectuelle et à éviter l'utilisation non autorisée de marques commerciales, de droits d'auteur ou d'autres actifs de propriété intellectuelle de l'entreprise.

Pouvez-vous nous faire part des types de problèmes que Betsson a pu rencontrer ou qu'il rencontre actuellement concernant ses marques ?

Étant donné que Betsson exploite un vaste portefeuille de marques sur plusieurs marchés, l'entreprise est parfois confrontée à des défis en matière de propriété intellectuelle ou à des problèmes de conformité.

Il est important de gérer ses marques et sa réputation de manière proactive et de mettre en place des stratégies afin de traiter tout éventuel incident. Cela permet à Betsson de conserver la confiance de ses clients.

Comment votre collaboration avec CSC a-t-elle changé votre façon de gérer les violations du droit des marques et en quoi cela a-t-il amélioré votre travail au quotidien ?

CSC aide Betsson à gérer toute potentielle violation au droit des marques et protège les droits de propriété intellectuelle de l'entreprise.

Surveillance des violations : CSC surveille régulièrement Internet et les réseaux sociaux afin d'aider Betsson à identifier toute utilisation non autorisée de ses actifs de propriété intellectuelle, tels que ses marques commerciales ou son contenu protégé par des droits d'auteur.

Intervention : Lorsqu'une violation est repérée, CSC intervient pour mettre un terme à l'activité frauduleuse. L'intervention peut se faire au moyen d'une lettre de mise en demeure, d'une plainte auprès d'un organisme compétent, ou d'une désactivation.

L'équipe chargée des violations au droit des marques de CSC a également contribué à la récupération de trafic volé par des cybercriminels, assurant ainsi la protection de la marque et de la réputation de l'entreprise.

Pouvez-vous nous parler de votre expérience de travail avec votre équipe de service client dédiée ?

Possédant un portefeuille de noms de domaine extrêmement vaste de plus de 20 marques à gérer, Betsson Group collabore presque quotidiennement avec l'équipe de spécialistes des services de gestion de domaine, de protection de marque et de violation dédiée de CSC. Le service client CSC est sympathique, toujours disponible et prêt à venir immédiatement en aide à Betsson.

Recommanderiez-vous CSC et pourquoi ?

Tout à fait. CSC est un partenaire fiable qui nous a toujours fourni des solutions rapides.