



## 客户评价



Le Comité  
interprofessionnel du vin  
de Champagne  
(Comité Champagne)



ROXANE DE VARINE-BOHAN



MARIE-CHRISTINE VIRION

1941 年依照一项法律创立的 *Comité interprofessionnel du vin de Champagne* (法国香槟行业委员会) —— 又称为 Comité Champagne (香槟委员会), 是一个半公营组织, 主要负责管理栽培葡萄兼葡萄酒酿造者和香槟生产商共同利益。

该组织 80 年来一直奉行质量政策, 旨在为整个香槟行业提供支持, 并弘扬由香槟原产地名称构成的文化遗产。

CSC 与 Comité Champagne 的法律顾问 *Roxane de Varine-Bohan* 和该公司的网络管理项目经理 *Marie-Christine Virion* 进行了交谈, 共同探讨如何通过 CSCDomainManager<sup>SM</sup> 平台、包括域名系统 (DNS) 在内的 CSC 品牌保护服务和注册局锁安全机制来保护其域名和自有品牌。

Roxane 负责整个域名组合和相关安全措施, 以及对香槟名称的保护。她与两名利益相关者共同负责这些品牌保护事宜, 并与全球约 70 家专业律师事务所合作。

Comité Champagne 定期受邀检查构成非物质文化遗产的所有元素的防御和安全政策, 即香槟名称, 以及包括所有直接或间接来源于此的任何元素。

## 您能告诉我们您组织正在面临的最大在线威胁是什么吗?

“我们委员会成立于二战期间, 主要负责保护香槟产区的独特文化遗产,” Roxane 说。“其信誉建立在简单而坚实的基础之上, 我们的名称就是我们的集体遗产。削弱、弱化、侵占、伪造和损害品牌声誉的风险持续不断。互联网是一个雷区, 所有这些风险都在其中交织在一起。就主要威胁而言, 我们要对 Comité Champagne 的 DNS 篡改威胁保持警惕。”

## 您如何保护您的域名? 为什么这对您的组织非常重要?

Roxane 补充道: “我们在 Comité Champagne 的工作本质上与维护香槟 (CHAMPAGNE) 这一名称的声誉有关, 因此也与其现在和未来的价值息息相关。注册或恢复, 然后保留包括 CHAMPAGNE 在内的域名有助于维护其声誉。保留包括 CHAMPAGNE 在内的名称本身并不是目的, 但如果不是为了规范一切, 在先到先得的原则下, 它就可以帮助我们建立并巩固信誉。我们的首要目标是确保 champagne.fr 网站的完美安全。”

## COMITE CHAMPAGNE 在管理其网络形象方面的总体政策是什么?

“世界范围内的域名政策和名称注册必须受到保护。Comité Champagne 的葡萄栽培和酒类研究部门进行了多项研究, 然后制定保护和推广每项发现的策略。我们还力求成为越来越多国家/地区的所有搜索引擎上最亮眼的存在。”

## 您面临的主要知识产权问题是什么?

“显然, 香槟被注册为地理标志 (GI), 然而, 世界各地对地理标志的监督管理各有不同。尽管互联网领域在很多方面与商标行业相似, 但地理标志更难监管和保护。”

# Comité Champagne

---

## 以下这些问题都很重要：

日常问题：

- 时时警惕和分析以防御性和前瞻性方式恢复国家代码顶级域名和通用顶级域名的机会
- 通过域名抢注、误植域名等方式削弱CHAMPAGNE名称的声誉
- 在平台上伪造和侵占这一名称

未来的问题：

- 新的扩展名 .CHAMPAGNE 正在研究中；统一域名名称争议解决政策不适用于地理标志

## 您如何使用 CSC 提供的资源进行这种管理和保护？

“从技术和法律的角度而言Comité Champagne具有自主权。然而，我们以极大的耐心和专一性来管理我们的域名组合。CSC 员工的专业精神和对问题的快速反应至关重要。CSC 为我们的无形资产设置了大量的安全系统，以帮助应对我们所面临的危险，” Marie-Christine 说。

她补充道：“我们很欣慰能够轻松联系到集中管理我们请求的客户服务合作伙伴。下达的修改订单可以得到快速响应，而且可以轻松追踪这些订单。我们在注册购买域名时获得了极大的支持，尤其是 CSC 对我们战略思维的支持。但 CSC 的安全性才是真正的关键所在。例如，我们使用 CSC 的多重锁定服务，它需要双重身份验证才能访问我们的账户。”

## 您与 CSC 和您的专属 CSC 代表合作的体验如何


“经过大量的调研，我们选择了 CSC。CSC 拥有丰富的专业知识并且非常重视个人及其客户的直接联系。这是我们关系的真正附加值，而信任则是我们关系中最重要因素。互联网的世界既朦胧又复杂。只有那些行事严谨、受过良好教育、时刻保持警惕的专业人员和机构才能避免最严重的风险并回答我们的问题。CSC 就是其中之一。” Marie-Christine 说。

## 您会向其他公司推荐 CSC 吗？

“毫无疑问，绝对会。”



**CSC**是企业域名、域名系统(DNS)、数字证书管理以及数字品牌和欺诈防御领域值得信赖的供应商, 位列福布斯全球2000强企业和全球最具价值100大品牌®。随着全球公司加大安全性方面的投资, CSC 可以帮助他们了解存在的已知安全盲点, 并帮助他们保护域名、DNS 和数字证书。CSC 的专有安全解决方案可保护公司在线资产免受网络威胁, 避免重大经济损失、品牌声誉受损, 或因不遵守《通用数据保护条例》(GDPR) 之类的政策而受到重大经济处罚。我们还提供在线品牌保护(在线品牌监控和执行活动的结合), 采用全面的数字资产保护方法, 并提供欺诈防御服务来抵御网络钓鱼攻击。  
[cscdbs.com/cn](https://cscdbs.com/cn)

 +852 2345 7555

 [cscdbs.com/cn](https://cscdbs.com/cn)

版权所有©2022 Corporation Service Company。保留所有权利。

CSC是一家服务公司, 并不提供法律或财务建议。在此提供的材料仅供参考。请咨询您的法律或财务顾问, 以确定如何使用此信息。