



TESTIMONIAL



Le Comité
interprofessionnel du
vin de Champagne
(Comité Champagne)



ROXANE DE VARINE-BOHAN



MARIE-CHRISTINE VIRION

Der 1941 per Gesetz gegründete Dachverband „Comité interprofessionnel du vin de Champagne“ – auch „Comité Champagne“ genannt – ist eine halbstaatliche Organisation zur Vertretung der gemeinsamen Interessen der Champagner-Winzer und -Händler.

Seit 80 Jahren verfolgt diese Organisation eine Qualitätspolitik mit dem Ziel, die gesamte Champagner-Branche zu unterstützen und das Erbe der Ursprungsbezeichnung Champagne zu fördern.

CSC sprach mit Roxane de Varine-Bohan, Justiziarin, und Marie-Christine Virion, Projektmanagerin für Netzwerkadministration beim Comité Champagne, darüber, wie die Organisation ihre Domains und Marken mit der CSCDomainManagerSM-Plattform, den CSC-Dienstleistungen für den Online-Markenschutz, einschließlich Domain Name System (DNS), und der Registry Lock-Sicherheit schützt und sichert.

Roxane ist für das gesamte Domain-Portfolio und die damit verbundenen Sicherheitsmaßnahmen sowie für den Schutz des Markennamens „Champagne“ verantwortlich. Sie teilt sich diese Markenschutzaufgaben mit zwei Interessenvertretern und beauftragt rund 70 spezialisierte Anwaltskanzleien in aller Welt.

Der Comité Champagne wird regelmäßig aufgefordert, die Schutz- und Sicherheitspolitik für alle Elemente zu prüfen, die das immaterielle Erbe der Ursprungsbezeichnung Champagne ausmachen, einschließlich aller Elemente, die sich direkt oder indirekt von ihr ableiten.

KÖNNEN SIE UNS ETWAS ÜBER DIE GRÖSSTEN ONLINE-BEDROHUNGEN SAGEN, MIT DENEN IHRE ORGANISATION KONFRONTIERT IST?

„Unser Dachverband wurde im Zweiten Weltkrieg gegründet, um das einzigartige Erbe der Champagne zu schützen“, so Roxane. „Seine Glaubwürdigkeit beruht auf einfachen und soliden Grundlagen. Unsere Ursprungsbezeichnung ist unser gemeinsames Erbe. Die Risiken der Verwässerung, Schwächung, widerrechtlichen Aneignung, Fälschung und Schädigung bestehen ständig. Das Internet ist ein Minenfeld, in dem all diese Risiken nebeneinander bestehen. Eine mögliche widerrechtliche Übernahme des DNS vom Comité Champagne ist die größte Bedrohung.“

WIE SCHÜTZEN SIE IHRE DOMAINNAMEN? WARUM IST DAS WICHTIG FÜR IHRE ORGANISATION?

Roxane fügt hinzu: „Unsere Arbeit im Comité Champagne ist untrennbar mit der Bewahrung des Ansehens der Bezeichnung CHAMPAGNE (CHAMPAGNER) und somit mit seinem gegenwärtigen und zukünftigen Wert verbunden. Die Registrierung oder Rückgewinnung und anschließende Beibehaltung eines Domainnamens, der CHAMPAGNE enthält, trägt zur Wahrung des Markenrufs bei. Die Reservierung von Bezeichnungen wie CHAMPAGNE ist kein Allheilmittel, aber auch wenn dies nicht alles regelt, so erlaubt sie uns doch, unsere Glaubwürdigkeit und unseren Reputation zu festigen, denn es gilt: Wer zuerst kommt, mahlt zuerst. Unser oberstes Ziel ist die uneingeschränkte Sicherheit der Website champagne.fr.“

Comité Champagne

WIE SIEHT DIE GESAMTSTRATEGIE DES COMITÉ CHAMPAGNE FÜR DAS MANAGEMENT SEINER ONLINE-PRÄSENZ AUS?

„Domainnamen und Registrierungen von Ursprungsbezeichnungen müssen weltweit geschützt werden. Untersuchungen werden von den Abteilungen für Weinbau und Önologie des Comité Champagne durchgeführt, und anschließend wird eine Strategie zum Schutz und zur Förderung der einzelnen Ergebnisse festgelegt. Außerdem streben wir danach, in allen Suchmaschinen in möglichst vielen Ländern am besten sichtbar zu sein.“

WELCHES SIND DIE WICHTIGSTEN ASPEKTE IN BEZUG AUF GEISTIGES EIGENTUM, VOR DENEN SIE STEHEN?

„Champagner ist natürlich als geografische Angabe (g. A.) eingetragen, aber geografische Angaben werden weltweit unterschiedlich geregelt und verwaltet.

Obwohl die Internetlandschaft in vielerlei Hinsicht der Welt der Marken ähnelt, sind geografische Angaben viel schwieriger zu überwachen und zu schützen.“

FOLGENDE ASPEKTE SIND WICHTIG:

Tägliche Herausforderungen:

- Ständige Wachsamkeit und Analyse der Möglichkeiten zur Rückgewinnung länderspezifischer und generischer Top-Level-Domains unter defensiven oder proaktiven Aspekten
- Beeinträchtigung des Rufs der Ursprungsbezeichnung CHAMPAGNE in Domainnamen durch Cybersquatting, Typosquatting usw.
- Fälschungen und Missbrauch auf Plattformen

Zukünftige Herausforderungen:

- Die neue Erweiterung .CHAMPAGNE wird derzeit geprüft; die Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy ist nicht auf geografische Angaben anwendbar.

WIE NUTZEN SIE DIE VON CSC ZUR VERFÜGUNG GESTELLTEN MITTEL FÜR DIE VERWALTUNG UND DEN SCHUTZ?

„Der Comité Champagne ist in technischer und rechtlicher Hinsicht autonom. Wir haben jedoch unser Portfolio an Domainnamen mit viel Geduld und Zielstrebigkeit aufgebaut und verwaltet. Die Professionalität der CSC-Mitarbeiter und ihre schnelle Reaktion auf Probleme sind von größter Bedeutung. CSC hat zahlreiche Sicherheitssysteme für unsere immateriellen Vermögenswerte eingerichtet, um auf die Gefahren zu reagieren, denen wir ausgesetzt sind“, erläutert Marie-Christine.

Sie fügt hinzu: „Wir genießen den einfachen Zugang zu unserem Client Service Partner, der unsere Anfragen zentral bearbeitet. Wir erhalten sehr schnell eine Antwort auf Änderungsaufträge und können sie leicht zurückverfolgen. Bei der Registrierung von Domainnamen erhalten wir großartige Hilfestellung, und vor allem unterstützt CSC unser strategisches Denken. Die Sicherheit bei CSC ist jedoch das, was wirklich den Unterschied ausmacht. Zum Beispiel nutzen wir den MultiLock-Service von CSC, der eine doppelte Authentifizierung für den Zugriff auf unsere Konten erfordert.“

WELCHE ERFAHRUNGEN HABEN SIE BEI DER ZUSAMMENARBEIT MIT CSC UND DEN FÜR SIE ZUSTÄNDIGEN CSC-VERTRETERN GEMACHT?

„Wir haben uns nach umfangreichen Recherchen für CSC entschieden. CSC verfügt über das Know-how und legt großen Wert auf den persönlichen und direkten Kontakt zu seinen Kunden. Dies ist ein echter Mehrwert in unserer Beziehung, die vor allem von Vertrauen geprägt sein muss. Die Welt des Internets ist vielschichtig und komplex. Nur Experten, die sorgfältig arbeiten, gut ausgebildet und ständig auf der Hut sind, können die schlimmsten Risiken vermeiden und unsere Fragen beantworten. CSC gehört dazu“ so Marie-Christine.

WÜRDEN SIE CSC ANDEREN UNTERNEHMEN WEITEREMPFEHLEN?

„Ohne jeden Zweifel.“



CSC hilft Unternehmen, online zu wachsen. Wir helfen unseren Kunden, ihre wertvollen Marken zu verwalten, voranzubringen und vor den Bedrohungen in der Online-Welt zu schützen. Führende Unternehmen weltweit wählen uns als zuverlässigen Partner, davon mehr als 65 % der Interbrand® Best Global Brands. Durch die Nutzung modernster Technologien sorgt Digital Brand Services für außergewöhnliche Ergebnisse über unsere einzigartige Kundenbetreuungsstruktur. Mit unserem fachkundigen Team haben Sie jeden Tag einen persönlichen Ansprechpartner, um sicherzustellen, dass Ihre Marke die Stärke besitzt, um im 21. Jahrhundert zu bestehen. Wir helfen bei der Konsolidierung und Sicherung, Überwachung und Durchsetzung und anschließend bei der Optimierung und Förderung Ihrer Marke, damit Sie den maximalen Nutzen aus Ihrer digitalen Präsenz ziehen, Ihr digitales geistiges Eigentum schützen und Kosten reduzieren können.

 1 800 927 9800

 cscdbs.com/de

Copyright ©2022 Corporation Service Company. Alle Rechte vorbehalten.

CSC ist ein Service-Unternehmen und bietet keine Rechts- oder Finanzberatung an. Die hier veröffentlichten Materialien dienen nur zu Informationszwecken. Wenden Sie sich an Ihren Rechts- oder Finanzberater, um herauszufinden, inwiefern diese Informationen auf Sie zutreffen.