



TÉMOIGNAGE



COMITÉ
CHAMPAGNE

Le Comité
Interprofessionnel du
vin de Champagne
(Comité Champagne)



ROXANE DE VARINE-BOHAN



MARIE-CHRISTINE VIRION

Créé en 1941 par le législateur, le Comité Interprofessionnel du vin de Champagne, communément appelé « Comité Champagne », est un organisme semi-public qui gère les intérêts communs des vignerons et des négociants producteurs du vin de Champagne.

Cette organisation mène depuis 80 ans une politique qualitative visant à soutenir l'ensemble de la filière champenoise et à promouvoir le patrimoine que constitue l'appellation d'origine contrôlée Champagne.

CSC s'est entretenue avec Roxane de Varine-Bohan, conseillère juridique du Comité Champagne, ainsi qu'avec Marie-Christine Virion, chef de projet de l'administration réseau de l'entreprise, pour savoir comment l'organisation protège et sécurise ses noms de domaine et ses marques grâce à la plateforme CSCDomainManagerSM ainsi qu'aux services de protection des marques de CSC, qui incluent la sécurité du système de noms de domaine (DNS) et le verrouillage du registre.

Roxane est responsable de l'ensemble du portefeuille de noms de domaine et des mesures de sécurité qui y sont associées, ainsi que de la protection de l'AOC Champagne. Elle gère ces tâches de protection de la marque avec deux parties prenantes, et fait appel à environ 70 cabinets d'avocats spécialisés dans le monde entier.

Le Comité Champagne est régulièrement appelé à examiner la politique de défense et de sécurité de tous les éléments qui composent le patrimoine immatériel qu'est l'appellation Champagne et de ses dérivés directs ou indirects.

POUVEZ-VOUS NOUS DIRE QUELLES SONT LES PLUS GRANDES MENACES EN LIGNE POUR VOTRE ORGANISATION ?

« Notre comité a été créé pendant la Seconde guerre mondiale pour protéger le patrimoine unique de la région Champagne », explique Roxane. « Sa crédibilité repose sur des fondamentaux simples et solides. Notre appellation est notre patrimoine collectif. Les risques de dilution, d'affaiblissement, de détournement, de contrefaçon et de nuisance sont permanents. Internet est un véritable champ de mines où tous ces risques coexistent. En termes de menaces majeures, nous sommes vigilants quant à une éventuelle usurpation des DNS du Comité Champagne. »

COMMENT PROTÉGEZ-VOUS VOS NOMS DE DOMAINE ? POURQUOI EST-CE SI IMPORTANT POUR VOTRE ORGANISATION ?

Roxane ajoute : « Notre travail au sein du Comité Champagne est intrinsèquement lié à la préservation de la réputation du nom CHAMPAGNE, et donc à sa valeur actuelle et future. Enregistrer ou récupérer, puis conserver un nom de domaine comprenant le mot CHAMPAGNE contribue à la préservation de sa réputation. La réservation de noms incluant le mot CHAMPAGNE n'est pas une fin en soi, mais si elle ne règle pas tout, elle permet d'asseoir notre crédibilité et de renforcer notre réputation dans un domaine où la règle est celle du premier arrivé, premier servi. Notre objectif premier est la sécurité sans faille du site champagne.fr. »

Comité Champagne

QUELLE EST LA POLITIQUE GLOBALE DU COMITÉ CHAMPAGNE POUR GÉRER SA PRÉSENCE EN LIGNE ?

« Il faut protéger la politique de noms de domaine et l'enregistrement des appellations dans le monde entier. Notre stratégie de protection et de promotion est décidée sur la base d'études menées par les services de viticulture et d'œnologie du Comité Champagne. Nous souhaitons également bénéficier d'une grande visibilité sur tous les moteurs de recherche dans le plus grand nombre de pays possible. »

QUELS SONT VOS PRINCIPAUX DÉFIS EN MATIÈRE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ?

« Le champagne est évidemment enregistré comme une indication géographique (IG), mais les indications géographiques sont régies et gérées différemment selon les pays.

Si le paysage d'Internet est à bien des égards similaires au monde des marques commerciales, les indications géographiques sont beaucoup plus difficiles à superviser et à protéger. »

CES QUESTIONS SONT IMPORTANTES :

Enjeux quotidiens :

- Vigilance constante et analyse des possibilités de récupérer les noms de domaine géographiques et les noms de domaine génériques de premier niveau de manière défensive ou proactive.
- Dilution de la réputation de l'appellation CHAMPAGNE dans les noms de domaine via le cybersquatting, le typosquatting, etc.
- Contrefaçon et détournement sur les plateformes.

Enjeux futurs :

- La nouvelle extension .CHAMPAGNE est à l'étude, mais la politique de règlement uniforme des litiges en matière de noms de domaine (UDRP) ne couvre pas les indications géographiques.

COMMENT UTILISEZ-VOUS LES RESSOURCES FOURNIES PAR CSC AU NIVEAU DE LA GESTION ET DE LA PROTECTION ?

« Le Comité Champagne est autonome d'un point de vue technique et juridique. Toutefois, nous avons construit et nous gérons notre portefeuille de noms de domaine avec beaucoup de patience et de précision. Le professionnalisme et la réactivité du personnel de CSC sont de la plus haute importance. CSC a mis en place de nombreux systèmes de sécurité pour nos actifs immatériels en réponse aux risques auxquels nous sommes confrontés », explique Marie-Christine.

Elle ajoute : « Nous bénéficions d'un accès facilité à notre partenaire de services client (CSP), qui centralise nos demandes. Nous obtenons une réponse très rapide à nos ordres de modification et nous pouvons facilement en assurer le suivi. CSC nous fournit une aide précieuse pour l'enregistrement des noms de domaine et, surtout, soutient notre réflexion stratégique. Cependant, ce qui fait vraiment la différence, c'est la sécurité CSC. Par exemple, nous utilisons le service MultiLock de CSC, qui exige une double authentification pour accéder à nos comptes. »

QUE PENSEZ-VOUS DE VOTRE COLLABORATION AVEC CSC ET VOS REPRÉSENTANTS CSC DÉDIÉS ?

« Nous avons choisi CSC après de longues recherches. CSC possède le savoir-faire nécessaire et accorde une grande importance au contact personnel et direct avec ses clients. C'est une véritable valeur ajoutée dans notre relation, qui doit avant tout être une relation de confiance. Le monde d'Internet est nébuleux et complexe. Seuls des professionnels précis, formés et en veille permanente sont en mesure d'éviter les pires risques et de répondre à nos questions. CSC est l'un d'entre eux », déclare Marie-Christine.

RECOMMANDERIEZ-VOUS CSC À D'AUTRES SOCIÉTÉS ?

« Sans l'ombre d'un doute. »



CSC est le partenaire de confiance des entreprises du Forbes Global 2000 et des 100 Best Global Brands® en matière de gestion des noms de domaine, de services DNS et de certificats numériques, et propose des solutions de protection des marques en ligne contre la fraude. Alors que les entreprises du monde entier investissent massivement dans leur stratégie de sécurité, CSC peut les aider à identifier leurs failles de sécurité, et à sécuriser leurs noms de domaine, leur DNS et leurs certificats numériques. Les solutions de sécurité CSC protègent les entreprises des menaces de cyber-sécurité qui pèsent sur leur patrimoine numérique, et les aident à éviter les pertes de revenus, les atteintes à la réputation de leur marque ou les pénalités financières pouvant résulter d'une non-conformité aux réglementations de type Règlement général sur la protection des données (RGPD). Nous fournissons également des services de protection des marques en ligne, qui combinent la surveillance de marque et les actions ciblées en cas d'infraction. Nous proposons une approche holistique des actifs numériques et des services de protection contre la fraude pour contrer les tentatives de phishing.

 1 800 927 9800

 cscdbs.com/fr

Copyright ©2022 Corporation Service Company. Tous droits réservés.

CSC est une société de services qui ne fournit aucun conseil juridique ou financier. Les documents présentés ou mentionnés aux présentes ne le sont qu'à titre informatif. Veuillez consulter votre conseiller juridique ou financier afin de déterminer dans quelle mesure ces informations sont pertinentes pour vous.