



Témoignage
Simon Property Group



Simon Property Group (NYSE : SPG) est une entreprise du S&P 100, leader mondial du shopping, de la restauration et du divertissement haut de gamme et des destinations à usage mixte. SPG possède des propriétés en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, et ses centres commerciaux sont plus que de simples lieux de shopping, ils sont une véritable source de fierté pour la communauté. SPG travaille dans le respect de l'environnement et s'engage pour l'établissement de relations durables et mutuellement bénéfiques entre ses locataires, ses employés, ses clients, ses investisseurs et les communautés où l'entreprise est présente.

CSC s'est entretenu avec Patrick Flanagan, Vice-président senior de la Stratégie, du Développement et des Opérations numériques et Délégué à la protection des données (DPO) de Simon Property Group, pour discuter de la manière dont l'entreprise protège sa marque grâce aux services de protection des noms de domaine et de la marque de CSC, qui incluent notamment la sécurisation du système DNS et le verrouillage de registre.

La présence en ligne de SPG est « indispensable à notre activité », explique Patrick Flanagan. « Comme les noms de domaine et le DNS constituent les fondations sur lesquelles reposent toutes les couches et les surfaces numériques qui alimentent notre entreprise mondiale, rien ne peut fonctionner, dans cette ère digitale et connectée, sans une infrastructure

évolutive et hautement performante. Notre DNS et notre registrar de noms de domaine sont au cœur de tout cela. »

Simon Property Group utilise le portail CSC Security CenterSM comme une couche supplémentaire de protection dans sa stratégie de sécurité globale. CSC Security Center permet à SPG de bénéficier d'un outil de contrôle rapide des niveaux d'accès des utilisateurs de son réseau, du statut des certificats SSL, du fonctionnement des extensions de sécurité DNS, des fournisseurs DNS externes ainsi que du statut du dispositif MultiLock de CSC.

« Le fait que l'ensemble de nos noms de domaine et de nos services DNS soient consolidés au niveau mondial nous permet de gérer au mieux notre budget pour une organisation interne complexe, d'assurer le renouvellement des noms de domaine importants tout en résiliant ceux qui

« Comme les noms de domaine et le DNS constituent les fondations sur lesquelles reposent toutes les couches et les surfaces numériques qui alimentent notre entreprise mondiale, rien ne peut fonctionner, dans cette ère digitale et connectée, sans une infrastructure évolutive et hautement performante. Notre DNS et notre registrar de noms de domaine sont au cœur de tout cela. »

PATRICK FLANAGAN Simon Property Group

Vice-président senior de la Stratégie, du Développement et des Opérations numériques et Délégué à la protection des données (DPO)

Simon Property Group

sont devenus inutiles, de définir des normes de fichiers de zone appliquées de manière cohérente afin d'optimiser le fonctionnement et la sécurité de nos noms de domaine, et de permettre à une équipe restreinte mais ciblée de gérer efficacement un vaste portefeuille de noms de domaine », déclare Patrick Flanagan.

Avec l'aide de CSC, Simon Property Group a perfectionné la gestion de son portefeuille de noms de domaine.

« Nous avons été capables d'optimiser notre portefeuille de noms de domaine en nous débarrassant des noms superflus, et en recentrant notre budget sur les nouveaux noms qui ont beaucoup plus de valeur pour nous », ajoute Patrick Flanagan. « Nous avons pu nous assurer que tous nos noms sont actifs et génèrent du trafic. En outre, nous surveillons les noms de domaine de premier niveau (TLD) ou génériques (gTLD) contenant des termes associés à nos principales marques et nous ciblons les termes liés à nos marques locales au niveau de l'espace de nom de domaine principal.

Nous avons continué à nous concentrer sur les principaux TLD, sans perdre de temps à surveiller chaque nouveau gTLD en expansion. Il faut privilégier la qualité par rapport à la quantité : cette approche est au cœur de notre stratégie. »

SPG collabore avec une équipe de Service client dédiée, comme tous les clients de CSC. CSC agit comme une véritable extension de l'équipe et s'intéresse au cœur de métier de l'entreprise qu'elle sert pour conseiller au mieux ses clients.

« La plupart du temps, en matière de technologie, les entreprises achètent en fonction du prix ou des fonctionnalités, mais rarement en fonction du service. Avec CSC, l'équipe dédiée qui nous assiste est certainement l'une des plus fortes composantes de l'offre globale », assure Patrick. « Nous avons continué à bénéficier d'une telle valeur ajoutée avec notre équipe CSC que nous n'aurions pas pu atteindre nos objectifs sans leur assistance. L'offre CSC est idéale : des prix raisonnables, des outils utiles et stables et un excellent service. Ils ont l'expérience de la gestion d'importants portefeuilles internationaux et possèdent en interne une solide expertise des questions les plus complexes, telles que l'enregistrement auprès de la Trademark Clearinghouse, l'ICANN, les procédures UDRP, les stratégies de mise en demeure, l'acquisition et la cession de noms de domaine. »



« Nous avons été capables d'optimiser notre portefeuille de noms de domaine en nous débarrassant des noms superflus, et en recentrant notre budget sur les nouveaux noms qui ont beaucoup plus de valeur pour nous »



CSC est le partenaire de confiance des entreprises du Forbes Global 2000 et des 100 Best Global Brands® en matière de gestion des noms de domaine, de services DNS et de certificats numériques, et propose des solutions de protection des marques en ligne contre la fraude. Alors que les entreprises du monde entier investissent massivement dans leur stratégie de sécurité, CSC peut les aider à identifier leurs failles de sécurité, et à sécuriser leurs noms de domaine, leur DNS et leurs certificats numériques. Les solutions de sécurité CSC protègent les entreprises des menaces de cyber-sécurité qui pèsent sur leur patrimoine numérique, et les aident à éviter les pertes de revenus, les atteintes à la réputation de leur marque ou les pénalités financières pouvant résulter d'une non-conformité aux réglementations de type Règlement général sur la protection des données (RGPD). Nous fournissons également des services de protection des marques en ligne, qui combinent la surveillance de marque et les actions ciblées en cas d'infraction.

Nous proposons une approche holistique des actifs numériques et des services de protection contre la fraude pour contrer les tentatives de phishing.

 1 800 927 9800

 cscdbs.com/fr

Copyright ©2021 Corporation Service Company. Tous droits réservés.

CSC est une société de services qui ne fournit aucun conseil juridique ou financier. Les documents présentés ou mentionnés aux présentes ne le sont qu'à titre informatif. Veuillez consulter votre conseiller juridique ou financier afin de déterminer dans quelle mesure ces informations sont pertinentes pour vous.

DBS11052021